

# 江苏省护理学会

## 关于举办2026年江苏省急诊护理微课堂 暨创新路演活动的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《“健康中国 2030”规划纲要》《关于开展基层医疗卫生机构医疗质量改善三年行动（2026-2028 年）的通知》工作要求，持续深化急诊护理专科内涵建设，加速护理创新成果临床转化应用，淬炼急诊护理专业队伍，稳步提升全省急诊急救护理质量。江苏省护理学会急诊急救护理专业委员会定于 2026 年 8 月 7 日举办江苏省“急诊护理微课堂暨创新路演活动”。现将有关事宜通知如下：

### 一、活动主题

微课荟萃传经验 创新赋能促发展

### 二、活动时间及地点安排

时间：2026 年 8 月 7 日（周五）13:00-17:00；

地点：南京鼓楼医院科学会堂。

### 三、活动内容

本次活动分为急诊护理微课堂、急诊护理创新路演两大板块，所有作品展示时长统一控制为 6 分钟。

#### （一）急诊护理微课堂

聚焦急诊护理人员碎片化学习核心需求，本次微课堂活动围绕急诊护理临床工作设计内容。作品要求内容实用、表述规范、要点精准。

**选题方向：**作品的选题方向包含但不限于以下内容：（1）临床实用微知识：立足临床实际，聚焦单个知识点；（2）操作易错微细节：日常操作中易发生错误、易被忽略的关键步骤；（3）快速评估微窍门：床旁快速查体、评估中易出错的单个关键点；（4）临床案例微复盘：依托临床实例提炼单个经验教训；（5）安全隐患微管理：日常工作中易被忽视、存在疏漏风险的安全细节及整改措施；（6）诊疗沟通微技巧：应对诊疗期间患者、家属沟通难点；（7）特殊人群照护微要点：老年、儿童、孕产妇急诊护理中易忽视内容；（8）其他与急诊护理相关的前沿知识点。

**展示形式：**可采用 PPT 汇报、脱口秀、情景剧等形式开展展示，可搭配动画、视频、道具等辅助呈现。

## （二）急诊护理创新路演

聚焦急诊护理原创实践创新成果，集中展示近 5 年内已授权的急诊护理专利，分为创新作品、转化作品两类。

**创新作品：**已取得专利授权证书，暂未完成实物试制，暂无临床落地应用。汇报内容包括但不限于：临床痛点、设计思路、预期应用效果及推广价值等。汇报结束后由专家点评，围绕临床价值、创新性、技术可行性、推广潜力等给出落地指导。

**转化作品：**已取得专利授权证书，配套定型实物，且完成临床落地应用。汇报内容包括但不限于：临床痛点与技术特点、应用范围、团队能力、已有合作基础及伦理与法规风险等。汇报结束后由专家点评，围绕市场潜力、团队资源、合规性及社会效益等给出推广指导。

**展示形式：**统一采用 PPT 路演汇报，可搭配音频、视频辅助展示，创新作品及转化作品汇报统一限时 6 分钟。

## 四、注意事项

1. 所有现场展示人员须从事急危重症护理相关工作，并到场

参会。

2. 作品立足急诊护理临床实际，内容客观真实、格式规范、导向积极。

3. 作品须为原创，作者自行承担作品权属、原创性、知识产权等相关全部法律责任。

4. 作品若涉及患者、家属隐私，以及医院、地域信息、未公开专利技术等内容，必须完成脱敏处理、保密审查，严禁泄露隐私及涉密内容。

5. 作品不得夹带企业、器械、平台、品牌等商业宣传。

6. 急诊护理创新路演展示中的转化作品实物要求便于携带且符合会场安全要求；大型实物不便携带或因其他特殊原因无法到场展示的，汇报前须提交产品实拍图、演示视频等资料，佐证实物已落地成型。

7. 凡报名参加本活动者，即视为同意主办方将作品用于公益宣传及学术交流，解释权归主办方所有。

## **五、报名方式**

1. 全省各片区按活动要求组织作品初选，分别推选急诊护理微课堂、急诊护理创新路演作品各 1 项，合计 2 项作品。

2. 各片区展演作品选拔与推荐：专委会各片区活动负责人(见附件 1)按要求自行完成展演作品初选，填写报名表(见附件 2)，7 月 31 日 17:00 前将推荐的作品报名表发送至邮箱：282963166@qq.com。邮件标注为“××片区急诊护理微课堂暨创新路演活动”，逾期不再接收。每项作品署名人数不超过 5 人，报名表信息一经提交，不得更改。

3. 全省“急诊护理微课堂暨创新路演活动”展演：2026 年 8 月 7 日于南京鼓楼医院举行江苏省“急诊护理微课堂暨创新路演活动”现场展演。推荐各板块第一梯队作品参加 2026 年中华护理学会急诊护理专业委员会学术交流会议并现场展示。

## 六、联系方式

联系人：陈秋菊，联系电话：13809038869。

- 附件：1.各片区选手推荐与选拔负责人分工  
2.江苏省急诊护理微课堂暨创新路演活动报名表  
3.急诊护理微课堂评价表  
4.急诊护理创新路演评价表



附件1:

**江苏省“急诊护理微课堂暨创新路演活动”  
各片区选拔负责人**

| 组别 | 覆盖地区     | 负责人         |
|----|----------|-------------|
| 1组 | 南京       | 黄萍、季学丽      |
| 2组 | 苏州、南通    | 李小勤、刘小琴     |
| 3组 | 无锡、常州    | 曹丽芬、陈兰      |
| 4组 | 徐州、连云港   | 魏婧、杨丽萍（连云港） |
| 5组 | 镇江、扬州、泰州 | 杨丽萍、陈梅青、校爱芳 |
| 6组 | 盐城、淮安、宿迁 | 李青荷、陆永姝、许艳  |

附件2:

## 江苏省急诊护理微课堂暨创新路演活动报名表

片区名称:

| 申报类别     | 作品名称                                                           | 负责人姓名 | 所在医院 | 联系电话 | 电子邮箱 |
|----------|----------------------------------------------------------------|-------|------|------|------|
| 急诊护理微课堂  |                                                                |       |      |      |      |
| 急诊护理创新路演 | <input type="checkbox"/> 创新作品<br><input type="checkbox"/> 转化作品 |       |      |      |      |

片区负责人:

联系方式:

推荐单位盖章:

附件3：

急诊护理微课堂评价表

| 评分维度            | 评分项目          | 评分细则                                               | 分值   | 得分 |
|-----------------|---------------|----------------------------------------------------|------|----|
| 作品质量<br>评价（70分） | 内容科学性<br>与规范性 | 贴合急诊护理指南与规范，术语规范、逻辑严谨，符合“选题小、要点准、条理清、内容实”要求，无专业错误  | 25分  |    |
|                 | 临床实用性<br>与落地性 | 紧扣临床痛点、难点，内容通俗实用，可直接套用、推广性强，贴合急诊工作实际               | 20分  |    |
|                 | 创新性与前瞻性       | 融入循证护理、智慧急诊、人文创新等新理念，设计思路新颖、切入点独特，行业推广价值高，避免简单复制教材 | 15分  |    |
|                 | 作品呈现规范性       | 教学工具使用熟练，音视频、字幕、排版规范，无水印、广告、侵权素材                   | 10分  |    |
| 现场汇报评价（30分）     | 汇报逻辑与内容呈现     | 结构完整、逻辑清晰，重点突出，紧扣作品主题，无明显偏题                        | 12分  |    |
|                 | 语言表达与仪容仪态     | 语言流畅、吐字清晰，专业表述准确，仪容端庄、职业风貌良好                       | 8分   |    |
|                 | 整体展示效果        | 严格把控汇报时长，图文协调，现场展示节奏合理                             | 10分  |    |
| 合计              |               |                                                    | 100分 |    |

附件4：

急诊护理创新路演评价表

| 评分维度             | 评分项目        | 评分细则                                          | 分值   | 得分 |
|------------------|-------------|-----------------------------------------------|------|----|
| 临床价值<br>(25分)    | 临床痛点明确性与重要性 | 痛点表述清晰，有数据支撑，行业影响范围广                          | 10分  |    |
|                  | 临床获益情况      | 提升患者安全、疗效、体验及医护工作效率，成效可量化                     | 15分  |    |
| 创新与技术成熟<br>(30分) | 技术创新水平      | 具备国际首创、国内首创或实质性改良、局部优化等不同层级创新                 | 10分  |    |
|                  | 支撑成熟度       | 具备高质量循证证据、部分证据支持、经验主导多层次佐证依据                  | 10分  |    |
|                  | 落地风险评估      | 技术路径清晰，整体落地风险较低                               | 10分  |    |
| 市场推广潜力<br>(25分)  | 适用覆盖范围      | 适用场景与科室范围广，通用性强                               | 10分  |    |
|                  | 目标受众体量      | 面向受众群体规模大，增长趋势明显                              | 10分  |    |
|                  | 市场竞争优势      | 同类竞品少，项目自身优势明显                                | 5分   |    |
| 团队与产业资源<br>(10分) | 研发团队实力      | 团队临床经验丰富，人员分工明确                               | 5分   |    |
|                  | 合作资源储备      | 拥有合作意向或签约资源                                   | 5分   |    |
| 合规社会效益<br>(10分)  | 伦理法规合规      | 符合伦理与相关法规要求，无合规隐患                             | 5分   |    |
|                  | 医保收费前景      | 契合医保政策，符合控费趋势                                 | 5分   |    |
| 合计               |             |                                               | 100分 |    |
| 落地转化附加分          |             | 实现实物量产、多科室临床应用、企业签约转化，根据落地成效酌情加1-10分（仅转化作品计分） |      |    |